



**BUKU PANDUAN**

**2021**

# The **7<sup>th</sup>** **UTU** **AWARDS**

- ▶ Riset Kewirausahaan
- ▶ Perencanaan Bisnis
- ▶ Produk Inovatif Berbasis *Agro and Marine Industry*
- ▶ Desain Toko Online



## SAMBUTAN REKTOR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sahabat kreatif, tahun ini Universitas Teuku Umar (UTU) kembali menggelar ajang bergengsi yang kita kenal dengan nama UTU Awards. UTU Awards adalah ajang kompetisi mahasiswa antar perguruan tinggi yang diselenggarakan pertama kali pada tahun 2015. Tujuan utama dari kompetisi ini adalah untuk menumbuh-kembangkan semangat mahasiswa dalam berwirausaha, serta untuk mengasah kreativitas, berfikir kritis, kolaborasi, dan pemecahan masalah. Dengan kemajuan teknologi dan perubahan zaman yang begitu cepat, diharapkan mahasiswa punya bekal keahlian dan pengalaman yang cukup dalam menghadapi tantangan kehidupan setelah lulus kuliah.

Selain itu, perlu diketahui bahwa UTU memiliki visi "Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan bisnis di sektor industri berbasis *agro-and marine industry* di tingkat regional (2025), nasional (2040), dan internasional (2060) melalui riset yang inovatif, kreatif dan berdaya saing tinggi." Oleh karena itu, UTU Awards juga merupakan upaya UTU dalam mendorong pencapaian visi tersebut, khususnya di bidang kemahasiswaan. UTU berkomitmen untuk mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi yang bermutu dan berdaya saing.

*The 7th UTU Awards 2021* terbuka bagi mahasiswa jenjang sarjana (S1) dan diploma IV (D4) yang berasal dari perguruan tinggi baik di dalam negeri maupun luar negeri. Kategori yang dikompetisikan adalah: (1) Riset Kewirausahaan, (2) Perencanaan Bisnis, (3) Produk Inovatif Berbasis *Agro-and Marine Industry*, dan (4) Desain Toko Online. Karya yang Sahabat Kreatif ajukan dalam setiap kategori diharapkan relevan dengan pola ilmiah pokok (*core product*) UTU, yaitu industri berbasis pertanian dan marina. Jumlah pendaftar UTU Awards terus meningkat setiap tahunnya dengan ide kreatif dan kualitas proposal yang beragam. Oleh karena itu, untuk menjunjung tinggi sportivitas dan keadilan, setiap proposal yang masuk dinilai oleh Dewan Juri yang dipilih atas kepakaran, reputasi, dan pengalaman mereka di bidang kategori kompetisi, serta berasal dari berbagai kampus ternama.

Sebagai penutup, terima kasih kepada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang terus mendukung kompetisi UTU Awards dalam banyak hal. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh dosen pembimbing di berbagai perguruan tinggi yang ikut berkontribusi dalam kesuksesan anak didiknya dalam ajang bergengsi ini. Tidak lupa, ucapan terima kasih kepada seluruh panitia yang terlibat dalam penyelenggaraan *The 7th UTU Awards 2021*.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Rektor,  


**Prof. Dr. Jasman J. Ma'ruf, SE., MBA**



AGRA MANTRA



[awards.utu.ac.id](http://awards.utu.ac.id)



[awards@utu.ac.id](mailto:awards@utu.ac.id)



[@utuawards](https://www.instagram.com/utuawards)

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Sambutan Rektor .....	ii
Daftar Isi .....	iii
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Tujuan .....	1
1.3 Kategori Kompetisi.....	2
1.4 Tanggal Penting.....	2
1.5 Penghargaan .....	3
1.6 Persyaratan .....	3
1.7 Kriteria Evaluasi.....	3
1.8 Pendaftaran .....	4
1.9 Narahubung .....	4
<b>2. PANDUAN PENULISAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Riset Kewirausahaan .....	5
2.2 Perencanaan Bisnis .....	6
2.3 Produk Inovatif Berbasis Agro & Marine Industry .....	8
2.4 Desain Toko Online .....	9
Lampiran 1 Contoh Halaman Sampul.....	10
Lampiran 2 Contoh Lembar Pengesahan .....	11
Lampiran 3 Curriculum Vitae Peserta .....	12



## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Gambaran Umum

UTU Awards merupakan kompetisi antar perguruan tinggi yang diselenggarakan setiap tahun oleh Universitas Teuku Umar (UTU), Aceh, Indonesia. UTU Awards adalah ajang kompetisi yang adil bagi mahasiswa sarjana untuk mewujudkan ide-ide kreatif mereka melalui proyek, desain, dan produk dari berbagai latar belakang disiplin ilmu. UTU Awards adalah peluang besar untuk meraih prestise dari ide-ide kreatif, mendapatkan umpan balik tentang rencana strategis, dan eksposur ke khalayak umum. Kompetisi bergengsi ini juga cara yang bagus untuk memperluas jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang ide-ide kreatif.

UTU Awards menawarkan berbagai peluang bagi mahasiswa sarjana untuk memenangkan kompetisi dari berbagai kategori: Riset Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, Produk Inovatif Berbasis Industri Agro dan Marina, dan Desain Toko Online. Tujuan utamanya adalah untuk memupuk prinsip-prinsip kewirausahaan dan praktiknya, serta mempertajam soft skill abad ke-21, yang meliputi berfikir analitis dan kreatif, pemecahan masalah, komunikasi yang kompleks, kepemimpinan dan kerja tim, literasi digital dan kuantitatif, perspektif global, kemampuan beradaptasi, inisiatif, dan pengambilan risiko, serta integritas dan pengambilan keputusan yang etis.

Setiap tahun kami menerima banyak peserta dari berbagai universitas. Tahun ini kami kembali mengundang tim dari seluruh Indonesia dan dunia untuk berkompetisi di UTU Awards ke-7. Panel juri terdiri dari akademisi terkemuka yang berasal dari perguruan tinggi bereputasi. Mereka dipilih berdasarkan keahlian, pengalaman, dan komitmen mereka terhadap pengembangan kemahasiswaan untuk mengasah keterampilan yang dibutuhkan, agar dapat maju dari ide menjadi kreasi usaha. Peserta dapat mengirimkan karyanya dari berbagai latar belakang disiplin ilmu dan minat. Peserta yang sudah pernah mengikuti UTU Awards sebelumnya juga dipersilakan untuk mendaftarkan karya baru dan orisinal yang belum pernah diikutsertakan pada UTU Awards.

### 1.2 Tujuan

- Memberikan kesempatan bagi mahasiswa sarjana untuk berpartisipasi dalam kompetisi yang adil yang menempatkan ide-ide mereka dalam usaha kreasi melalui proyek, desain, atau produk.
- Membina jiwa kewirausahaan dan soft skill mahasiswa sarjana, termasuk berfikir analitis dan kreatif dan pemecahan masalah, komunikasi yang kompleks, kepemimpinan dan kerja tim, literasi digital dan kuantitatif, perspektif global, kemampuan beradaptasi, inisiatif, dan pengambilan risiko, serta integritas dan pengambilan keputusan yang etis.
- Membangun peluang bagi mahasiswa sarjana untuk membangun jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang ide-ide mereka.



## 1.3 Kategori Kompetisi

- a. **Riset Kewirausahaan** – Kategori ini menerima manuskrip hasil penelitian tentang topik kewirausahaan, seperti (tetapi tidak terbatas pada) pengambilan keputusan kewirausahaan, peran emosi dalam bisnis, penemuan dan kekayaan intelektual, strategi pemasaran, keuangan, *social enterprise*, manajemen, ketenagakerjaan, teknologi digital dan media baru untuk bisnis, dan topik lainnya yang relevan.
- b. **Perencanaan Bisnis** – Kategori ini menerima proposal yang menekankan perspektif tentang ide bisnis atau pengembangan bisnis. Rencana bisnis harus mencerminkan visi tentang peluang pasar dan berfungsi sebagai cetak biru untuk pengembangan bisnis di masa depan yang mencakup pembahasan dari berbagai elemen.
- c. **Produk Inovatif Berbasis *Agro-and Marine Industry*** – Kategori ini menerima inovasi berbasis penelitian tentang bagaimana satu produk dari industri agro dan marina dapat dikembangkan, atau inovasi metode, alat dan proses pengembangannya. Karya dapat mencakup pengembangan produk, seperti (tetapi tidak terbatas pada) tanaman pangan, hortikultura, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan dan kelautan yang unik dan kreatif, sehingga memiliki nilai tambah bagi pasar. Selain itu, karya juga dapat berupa pengembangan metode, alat, atau proses dari industri pertanian dan kelautan.
- d. **Desain Toko Online** – Kategori ini menerima proposal tentang komunikasi dan desain kreatif dari bisnis online. Proposal harus menampilkan desain situs web yang kreatif dan mendefinisikan kembali cara masyarakat menggunakannya untuk berjualan secara online. Selain itu, desain website harus memungkinkan pengguna untuk mendirikan toko online dan mengelola pemasaran, penjualan, dan pengoperasiannya.

## 1.4 Tanggal Penting



## 1.5 Penghargaan

Pemenang UTU Awards akan mendapatkan uang tunai senilai total Rp.229,5 juta, sertifikat, dan piala. Panel juri akan memilih lima pemenang di setiap kategori sebagai berikut:

Juara 1	: menerima Rp.15,000,000,- *, sertifikat, piala dan kesempatan kuliah satu semester di luar negeri**
Juara 2	: menerima Rp.12,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara 3	: menerima Rp.10,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara Harapan 1	: menerima Rp.8,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara Harapan 2	: menerima Rp.6,000,000,-*, sertifikat, dan piala.

Selain itu, panel juri juga akan memilih pemenang berikut untuk setiap kategori:

Presenter Terbaik (Tim)	: menerima sertifikat.
Juara Favorit	: menerima sertifikat.

Universitas (afiliasi dari nominee) yang memenangkan sejumlah juara dalam berbagai kategori akan dinilai oleh panitia. Skor tertinggi akan mendapatkan sebagai berikut:

Juara Umum	: menerima piala bergilir Mendikbud RI.
------------	---

Catatan:

\*Pajak ditanggung pemenang.

\*\*hanya untuk peserta dari Indonesia dan dalam konfirmasi pada Dirjen Dikti, Kemendikbud, RI.

## 1.6 Persyaratan

- Peserta adalah mahasiswa aktif jenjang sarjana (S1) atau Diploma IV (D4) dari universitas / perguruan tinggi di Indonesia atau luar negeri.
- Pengajuan bisa perorangan atau tim yang terdiri dari maksimal tiga mahasiswa.
- Pengajuan harus merupakan karya asli dari anggota tim. Setiap indikasi plagiat akan menyebabkan tim tersebut didiskualifikasi dari kompetisi.

## 1.7 Kriteria Penilaian

Penjurian UTU Awards dilakukan dalam dua tahap: (1) *online desk evaluation*, dan (2) presentasi nominasi. Panel juri akan memilih sepuluh besar nominasi dari masing-masing kategori untuk bersaing di babak kedua. Kriteria penilaian babak pertama adalah sebagai berikut:

### Riset Kewirausahaan

- Relevansi judul dan topik riset.



- Kualitas penalaran dari latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian.
- Kecukupan teori yang mendukung riset.
- Kesesuaian metodologi penelitian yang menjamin rantai penalaran.
- Peluang untuk mengembangkan kewirausahaan berdasarkan hasil riset.
- Luaran penelitian dapat dipublikasikan pada jurnal ilmiah atau mendapatkan HKI.

## Perencanaan Bisnis

- Orisinalitas ide bisnis.
- Inovasi dan kreativitas.
- Kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia.

## Produk Inovatif Berbasis *Agro and Marine Industry*

- Orisinalitas dan kreativitas ide.
- Keunikan dan nilai kompetitif produk.
- Penerapan
- Resiko produksi
- Potensi manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- Ketepatan dan aktualisasi informasi.

## Desain Toko Online

- Orisinalitas dan kreativitas ide.
- Relevansi dengan industri berbasis pertanian dan marina.
- Layout dan tipografis.
- Desain interface web.
- Fungsionalitas.

Untuk babak kedua (10 nominasi dari masing-masing kategori), kriteria berikut digunakan untuk menilai presentasi para nominator terpilih.

- Presentasi (sikap, isi, and metode)
- Inovasi (kreativitas, orisinalitas, komersialisasi, dan keberlanjutan)
- Diskusi (Pemahaman ide/ Pernyataan, ketepatan, kelancaran respon)

## 1.8 Pendaftaran

Proposal harus diserahkan secara online melalui situs web berikut: <http://awards.utu.ac.id>  
Pengiriman hardcopy/cetak tidak diterima.

## 1.9 Narahubung

Informasi atau pertanyaan lebih lanjut dapat ditunjukkan melalui:

**Hasra Junaidi** : HP / WhatsApp: 08116886633

**Ikhsan Taroki**: HP / WhatsApp: 085261426282



## 2. PANDUAN PENULISAN

### 2.1 Riset Kewirausahaan

Riset Kewirausahaan dalam UTU Awards ke-7 tahun 2021 diartikan sebagai karya tulis ilmiah yang disusun berdasarkan riset. Karya yang diusulkan harus merupakan karya asli anggota tim pengusul dan didasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh pengusul. Penelitian dapat mencakup (tetapi tidak terbatas pada) metode riset apa pun, seperti penelitian lapangan, penelitian eksperimental, studi laboratorium, survei, penelitian terapan, studi kasus, dll. Topik penelitian harus dalam ruang lingkup topik kewirausahaan, seperti (tetapi tidak terbatas pada) pengambilan keputusan kewirausahaan, peran emosi dalam bisnis, penemuan dan kekayaan intelektual, strategi pemasaran, keuangan, *social enterprise*, manajemen, ketenagakerjaan, teknologi digital dan media baru untuk bisnis, dan topik relevan lainnya.

Karya yang diusulkan harus ditulis tidak lebih dari 10 halaman (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Karya yang diusulkan ditulis dalam Calibri, ukuran font 11, dan spasi baris 1.5 (kecuali Ringkasan 1 spasi), kertas ukuran A4 dengan margin 4-3-3-3. Makalah yang diusulkan ditulis dengan urutan sebagai berikut.

**HALAMAN SAMPUL** (Lihat Lampiran 1)

**HALAMAN PENGESAHAN** (Lihat Lampiran 2)

**DAFTAR ISI**

**RINGKASAN** (Maksimal 1 halaman)

Sebutkan tujuan jangka panjang dan target spesifik yang ingin dicapai serta metode yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Ringkasan tersebut harus dapat menggambarkan rencana penelitian secara akurat dan singkat.

#### **BAB 1. PENDAHULUAN**

Pendahuluan harus berisi apa yang penulis harapkan untuk dicapai dan menyatakan masalah yang sedang diselidiki. Latar belakang artikel harus ditulis dalam 3 (tiga) bagian. Pertama, menyatakan masalah empiris atau teoritis yang menjadi dasar penelitian Anda. Juga menyatakan urgensi penelitian Anda. Bagian ini bisa ditulis dalam satu atau dua paragraf.

Kedua, tunjukkan studi terbaru tentang masalah penelitian yang menjadi fokus Anda. Studi-studi ini diperlukan untuk menetapkan keadaan penelitian Anda dan mengidentifikasi keterbatasan (kesenjangan saat ini) dari studi terbaru. Bagian ini dapat ditulis dalam dua atau tiga paragraf.

Ketiga, sebutkan pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian Anda berdasarkan analisis kesenjangan yang disajikan di paragraf sebelumnya. Sebutkan kontribusi penelitian Anda untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan industri. Terakhir, sebutkan hal baru dari penelitian Anda. Bagian ini bisa ditulis dalam satu paragraf.





**BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA (KAJIAN LITERATUR)**

Bab ini berisi tinjauan pustaka atau kerangka teori yang menjadi dasar penelitian Anda. Identifikasi kesenjangan antara temuan penelitian terbaru dan riset Anda dari aspek empiris dan teoritis. Anda dapat meringkas penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian Anda dengan memberikan konteks dan menjelaskan apa yang ditemukan oleh peneliti / pakar lain. Anda juga dapat menjelaskan bagaimana temuan dari penelitian sebelumnya dapat dikembangkan. Tinjauan pustaka dapat ditulis dalam dua atau tiga paragraf.

**BAB 3. METODE PENELITIAN**

Secara umum bab ini menjelaskan bagaimana penelitian Anda dilakukan. Bab ini dapat mencakup bagian-bagian berikut: (1) desain penelitian; (2) populasi dan sampel, atau subjek penelitian; (3) teknik pengumpulan data dan pengembangan instrumen; (4) dan teknik analisis data. Harap gunakan paragraf deskriptif. Anda dapat menambahkan diagram alur penelitian (jika ada) yang menggambarkan proses pencapaian tujuan dan proses komersialisasi suatu produk / teknologi.

**BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Mendeskripsikan temuan penelitian dan pengembangan sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian. Menyajikan proses analisis data seperti perhitungan statistik, analisis kualitatif, atau proses lain untuk mencapai tujuan penelitian. Selain itu, sampaikan pembahasan penelitian yang terkait dengan tinjauan pustaka. Silahkan tulis bab ini secara naratif.

**BAB 5. KESIMPULAN**

Secara umum, kesimpulan harus menggambarkan bagaimana penelitian Anda mendorong kemajuan ilmu pengetahuan. Bab ini terdiri dari dua (2) bagian: kesimpulan artikel dan saran atau rekomendasi dari penelitian. Akhiri karya ilmiah Anda secara kritis dan logis berdasarkan temuan penelitian. Harap berhati-hati dalam menggeneralisasi temuan. Anda juga harus menyatakan batasan penelitian Anda dalam bab ini.

**REFERENSI**

Referensi, serta kutipan dalam teks, harus dalam format American Psychological Association (APA) Edisi Ke-6. Anda dapat menggunakan perangkat lunak pengelola referensi (misalnya Mendeley, Zotero, atau Catatan Akhir). Anda perlu memastikan bahwa setiap referensi dikutip dengan benar di teks isi, dan sebaliknya.

**LAMPIRAN (*Curriculum Vitae*)****2.2 Perencanaan Bisnis**

Kompetisi Perencanaan Bisnis (*Business Plan*) bertujuan untuk menumbuhkan motivasi dan semangat mahasiswa S1/D4 dalam berwirausaha. Agar suatu usaha bisa sukses dan berisiko rendah, maka diperlukan perencanaan bisnis yang baik.



Pengajuan *Business Plan* pada UTU Awards ke-7 harus dalam cakupan ide bisnis untuk produk / jasa baru (inovatif) di **industri pertanian dan kelautan**. Proposal harus berupa bisnis rintisan (start-up), karya asli dan kreatif peserta, dan setiap indikasi plagiarisme akan menyebabkan proposal didiskualifikasi. Rencana bisnis harus menggambarkan kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia.

Proposal harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 7500 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Proposal yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

**HALAMAN SAMPUL** (Lihat Lampiran 1)

**HALAMAN PENGESAHAN** (Lihat Lampiran 2)

**DAFTAR ISI**

**RINGKASAN** (Maksimal 500 kata)

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang, motivasi, dan justifikasi dalam memilih bisnis serta tujuan yang ingin dicapai dari bisnis tersebut.

## **BAB 2. KELAYAKAN PRODUK**

Bab ini menjelaskan secara detail produk atau jasa yang menjadi ide bisnis, yang meliputi jenis dan nama produk, karakteristik produk, harga produk, keunggulan produk dibandingkan produk pesaing di pasar.

## **BAB 3. KELAYAKAN PASAR**

Bab ini menjelaskan tentang analisis potensi dan peluang pasar, serta strategi yang akan ditempuh agar produk tersebut dapat bersaing dengan produk sejenis di pasar.

## **BAB 4. KELAYAKAN OPERASIONAL**

Bab ini menjelaskan bagaimana suatu produk atau jasa diproduksi, meliputi: bahan baku, bahan dan peralatan pendukung yang digunakan, penyediaan bahan baku, proses produksi, jumlah produk / jasa yang dihasilkan.

## **BAB 5. KELAYAKAN KEUANGAN**

Bagian ini menjelaskan tentang investasi yang dibutuhkan (biaya investasi dan modal kerja), penentuan harga pokok produksi, proyeksi laporan arus kas, perhitungan kriteria kelayakan investasi (NPV, IRR, Net B/C, Payback Period, dan Profitability Index), serta proyeksi laporan neraca dan laporan laba/rugi minimal 3 tahun ke depan.

## **BAB 6. KELAYAKAN SUMBER DAYA MANUSIA**

Bagian ini menjelaskan tentang analisis kebutuhan sumber daya manusia (SDM), penggunaan SDM, kualifikasi SDM yang dibutuhkan, uraian tugas masing-masing, serta sistem penggajian dan kompensasi.

**KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

**REFERENSI**

**LAMPIRAN** (Curriculum Vitae)



## 2.3 Produk Inovatif Berbasis *Agro- and Marine Industry*

Kategori ini ditujukan untuk pengajuan inovasi berbasis riset tentang bagaimana produk dari industri agro dan marina dapat dikembangkan atau tentang inovasi metode, alat dan proses pengembangannya. Karya dapat mencakup pengembangan produk, seperti (tetapi tidak terbatas pada) tanaman pangan, hortikultura, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan dan kelautan yang unik dan kreatif, sehingga memiliki nilai tambah bagi pasar.

Karya harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 7000 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Karya yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

**HALAMAN SAMPUL** (lampiran 1)

**HALAMAN PENGESAHAN** (lampiran 2)

**DAFTAR ISI**

**RINGKASAN** (maksimum satu halaman)

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

Uraian latar belakang, permasalahan, dan tujuan sehingga karya kreatif dan produk inovatif tersebut dapat memiliki manfaat baik secara ekonomi, sosial dan lingkungan.

### **BAB 2. PRODUK**

Bab ini berisi tentang deskripsi produk secara jelas, meliputi bahan baku, harga, komposisi, kandungan, kemasan, dan penjelasan lain yang diperlukan.

### **BAB 3. PROSES PRODUKSI**

Jelaskan proses produksi secara detail dan sistematis, meliputi pengadaan dan kebutuhan bahan baku, alur produksi dan waktu produksi, serta alat-alat yang dibutuhkan pada proses produksi.

### **BAB 4. KELAYAKAN PASAR DAN FINANSIAL**

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana produk/karya dapat diterima di pasar dengan mempertimbangkan *supply/demand* dan serta peluang pasar. Kelayakan finansial meliputi pembuatan proyeksi arus kas dan dilihat juga berdasarkan kriteria investasi (NPV, IRR, Net B/C, dan Payback Period).

### **BAB 5. POTENSI PATEN /HAKI**

Jelaskan pada Bab ini apakah produk/karya saudara memiliki potensi untuk mendapatkan HAKI/PATEN.

### **BAB 6. POTENSI MANFAAT**

Jelaskan dengan ringkas manfaat produk saudara baik dari sisi ekonomi, sosial, dan lingkungan.

### **BAB 7. PENUTUP**

**LAMPIRAN (Curriculum Vitae)**



## 2.4 Desain Toko Online

Kategori Desain Toko Online merupakan kompetisi yang mengevaluasi kemampuan mahasiswa S1/D4 dalam mendesain dan mengimplementasikan ide, kreativitas dan solusi dalam membangun website untuk belanja online. Tujuan utamanya adalah untuk merespon kehadiran dan perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi.

Proposal harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 2000 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Metode atau teknik pengembangan situs web bersifat bebas. Karya website / e-store yang dikirimkan adalah milik peserta dan diizinkan untuk dipublikasikan oleh peserta. Karya tersebut belum pernah diikutkan dalam kompetisi lain atau kompetisi UTU Awards sebelumnya. Karya dapat bersumber dari tugas akhir untuk persyaratan kelulusan di universitas / perguruan tinggi asal peserta. Konten harus didasarkan pada produk / jasa di industri agro dan marina. Situs web harus dinamis dan interaktif. Konten situs web tidak boleh mengandung unsur sara dan pornografi yang dianggap berbahaya bagi entitas manapun. Situs web harus berfungsi dengan baik untuk versi desktop dan seluler. Setiap indikasi plagiarisme akan menyebabkan karya didiskualifikasi. Proposal yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

**HALAMAN SAMPUL** (lampiran 1)

**HALAMAN PENGESAHAN** (lampiran 2)

**DAFTAR ISI**

**RINGKASAN** (maksimum 150 kata)

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

Dalam bab ini, jelaskan latar belakang mengapa situs web Anda sangat penting untuk sektor ekonomi, sosial, lingkungan, atau sektor terkait lainnya.

### **BAB 2. DESAIN DAN KONSEP**

Dalam bab ini, jelaskan desain dan konsep situs web Anda, termasuk representasi filosofisnya. Harap masukkan Cuplikan Layar beranda situs web Anda dan elemen lain yang penting dan relevan. Harap berikan juga tautan langsung ke situs web Anda.

### **BAB 3. RELEVANSI DAN KEBERLANJUTAN**

Jelaskan dalam bab ini bagaimana situs web Anda dapat berdampak pada kegiatan ekonomi atau sosial dan jelaskan bagaimana situs web Anda dapat bertahan dalam persaingan pasar.

### **BAB 4. KESIMPULAN**

**LAMPIRAN (Curriculum Vitae)**



Lampiran 1 (Contoh Halaman Sampul)

[*Tuliskan* KATEGORI KOMPETISI]  
THE 7<sup>TH</sup> UTU AWARDS 2021



JUDUL PROJECT/PRODUK/DESAIN

OLEH  
KETUA: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP]  
ANGGOTA: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP]

NAMA PERGURUAN TINGGI ASAL  
BULAN, TAHUN



Lampiran 2 (Contoh Halaman Pengesahan)

HALAMAN PENGESAHAN  
 [Sebutkan KATEGORI KOMPETISI]  
 THE 7<sup>TH</sup> UTU AWARDS 2021

- 1. Judul :
- 2. Ketua Kelompok :
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIM :
  - c. Jurusan :
  - d. Fakultas :
  - e. Universitas :
  - f. HP :
  - g. Email :
- 3. Anggota :

No	Nama Lengkap	Jurusan	NIM
1			
2			
3			

- 4. Pembimbing :
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIDN\* :
  - c. Jurusan :
  - d. Fakultas :
  - e. Universitas :
  - f. HP :
  - g. Email :

5. Sumber Pendanaan : Hibah/Mandiri/Lainnya [sebutkan]

Menyetujui  
 Ketua Jurusan/Dekan/Wakil Rektor\*\*

Ketua Kelompok

(TTD & Nama Lengkap.....)

(TTD & Nama Lengkap...)

Note: \*Khusus Dosen dari Indonesia

\*\* Pilih Salah Satu. Boleh TTD Digital. Stempel Fakultas/Universitas Tidak Wajib



Lampiran 3 (Curriculum Vitae Peserta)

**CURRICULUM VITAE**  
**[Sebutkan KATEGORI KOMPETISI]**  
**THE 7<sup>TH</sup> UTU AWARDS 2021**

A. IDENTITAS PERSONAL

- a. Nama :
- b. NIM :
- c. Alamat Surat :
- d. HP :
- e. Email :

B. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

No	Nama Sekolah	Tahun Lulus
1	<i>SMA</i>	
2	<i>SMP</i>	
3	<i>SD</i>	

C. PENGALAMAN ORGANISASI

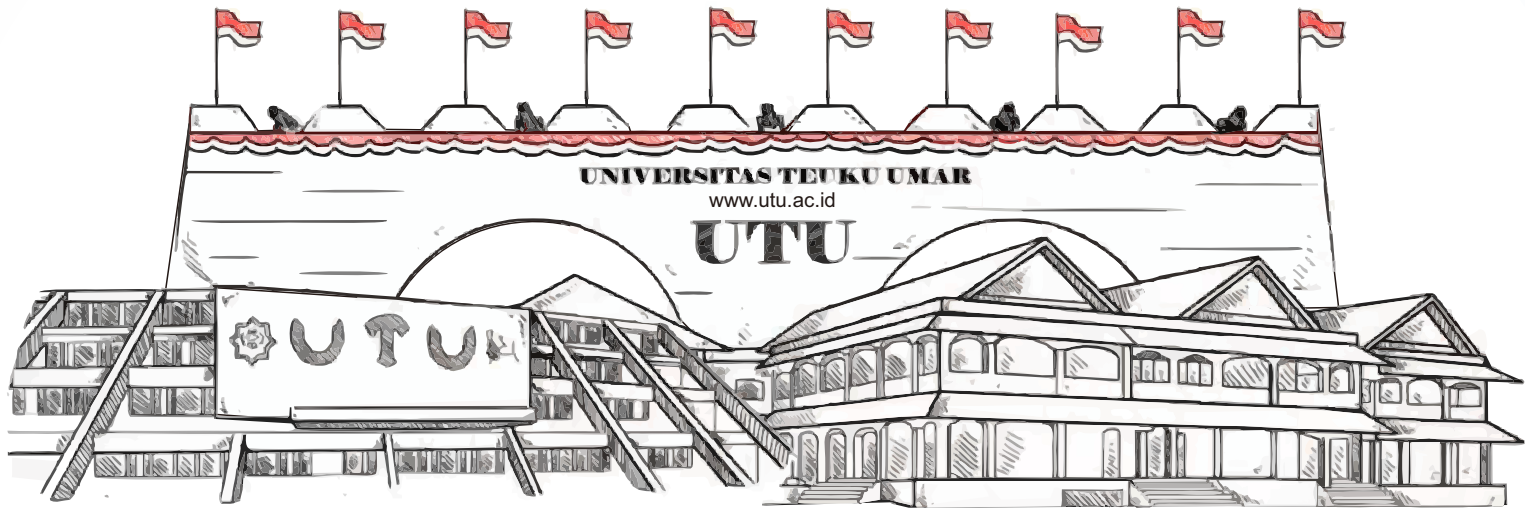
No	Nama Organisasi	Posisi	Tahun
1			
2			
3			

D. PENGHARGAAN/PRESTASI

No	Nama Penghargaan/Prestasi	Tingkat	Tahun
1			
2			
3			

\_\_\_\_\_  
 TTD & Nama Lengkap





## Source of Inspiration in Agro and Marine Industries



Universitas  
**TEUKU UMAR**  
Source of Inspiration



[awards@utu.ac.id](mailto:awards@utu.ac.id)



[awards.utu.ac.id](http://awards.utu.ac.id)



[utuawards](https://www.instagram.com/utuawards)