

PRESENT BY KSM ILMU EKONOMI



# BUKU PANDUAN

# ***IECONOMICS 2022***

Lomba Karya Tulis Ilmiah Nasional

"Digital Business Strategy in 5.0 Society"

*Sub Tema :*

*Ekonomi UMKM, Kebijakan Moneter, Investasi, Sosial Politik,  
Ekonomi Digital, Teknologi, Perdagangan Internasional*

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Surabaya**



## A. LATAR BELAKANG

Pesatnya perkembangan ekonomi, bisnis dan sosial yang disebabkan oleh munculnya teknologi digital telah mengubah struktur perekonomian secara konvensional. Apalagi saat ini perkembangan teknologi sudah memasuki konsep Society 5.0 yang mengedepankan ilmu pengetahuan berbasis modern (AI, Robot, IoT) diiringi kemajuan SDM. Keadaan ini membawa perubahan drastis yang mengharuskan masyarakat untuk cepat beradaptasi dengan keadaan yang terjadi, termasuk dunia pendidikan.

Proses pembelajaran yang dilakukan secara daring memberikan tantangan tersendiri bagi para pelajar Indonesia untuk bisa memanfaatkan teknologi yang ada. Selain itu, semakin berkembangnya teknologi digital diharapkan bisa menjadi faktor pelengkap keberhasilan jika diimplementasikan dengan baik. Hal ini dikarenakan pada zaman sekarang yang serba elektronik mengharuskan manusia untuk memiliki peran di era digital. Dengan demikian, dapat tercipta keseimbangan antara pencapaian ekonomi dan penyelesaian masalah sosial.



## A. LATAR BELAKANG

Nyatanya, implementasi era industri di Indonesia sampai saat ini masih belum terlaksana dengan baik, padahal perkembangan teknologi mulai memasuki era digital society 5.0. Hal ini menyebabkan perlunya pengarahannya pada peran generasi milenial dalam mengoptimalkan pengelolaan peluang yang tersedia untuk kemajuan masa depan Bangsa Indonesia. Dari permasalahan di atas, sangat dibutuhkan integrasi dan kolaborasi antara pemerintah, perguruan tinggi, industri, komunitas atau masyarakat, dan media untuk dapat bekerja sama dengan baik. Diharapkan dengan adanya integrasi dan kolaborasi tersebut, para milenial memiliki kemampuan untuk menciptakan nilai tambah secara konsisten dari inovasi teknologi mulai dari input hingga output. Dengan demikian inovasi yang dihasilkan dapat menciptakan keunggulan dalam hal daya saing.

Oleh karena itu, IEconomics 2022 hadir bagi para pelajar Indonesia sebagai wadah untuk menyalurkan ide, gagasan, inovasi, minat, dan bakat. Dalam acara ini, KSM Ilmu Ekonomi Universitas Surabaya akan mengangkat tema "Digital Business Strategy in 5.0 Society". Tema ini kami angkat guna mendorong generasi milenial untuk memanfaatkan peluang yang tersedia dalam digitalisasi. Khususnya dengan kemajuan teknologi yang ada, diharapkan milenial dapat membawa perubahan besar untuk kemajuan bangsa lewat potensi yang dimiliki dengan mengedepankan inovasi dan kreativitas.



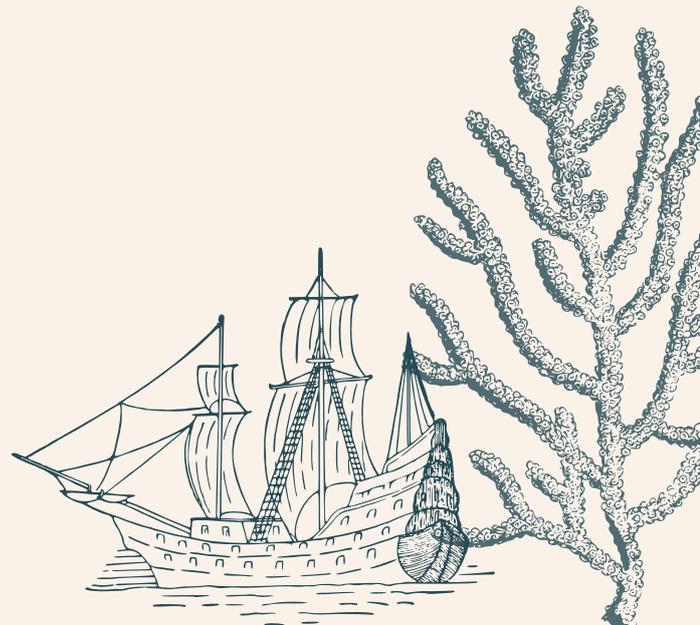
## B. TEMA

Dalam acara ini, KSM Ilmu Ekonomi Universitas Surabaya akan mengangkat tema “Digital Business Strategy in 5.0 Society”. Tema ini kami angkat guna mendorong generasi milenial untuk memanfaatkan peluang yang tersedia dalam digitalisasi. Khususnya pada masa pandemi COVID-19 ini, diharapkan milenial dapat membawa perubahan besar untuk kemajuan bangsa lewat potensi yang dimiliki dengan mengedepankan inovasi dan kreativitas.

## C. SUB TEMA

Dari tema “Digital Business Strategy in 5.0 Society” ini, KSM Ilmu Ekonomi Universitas Surabaya akan mengangkat beberapa sub tema, antara lain :

- Ekonomi UMKM,
- Kebijakan Moneter,
- Investasi,
- Sosial Politik,
- Ekonomi Digital,
- Teknologi,
- Perdagangan Internasional



# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

### D. AGENDA PELAKSANAAN LOMBA

Pelaksanaan lomba terbagi menjadi beberapa tahap yang tercantum pada timeline kegiatan dibawah ini:

- Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Batch I

Tanggal : 6 Januari 2022 - 5 Maret 2022

Batas Waktu : 5 Maret 2022, pukul 23.59 WIB

Pelaksanaan : Google Form

- Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Batch II

Tanggal : 6 Maret 2022 - 28 Maret 2022

Batas Waktu : 28 Maret 2022, pukul 23.59 WIB

Pelaksanaan : Google Form

- Penilaian Karya oleh Juri

Tanggal : 5 April – 11 April 2022

- Pengumuman 10 Finalis

Tanggal : 12 April 2022

Waktu : 10.00 WIB

Pelaksanaan : E-mail dan Instagram KSM IE

- Technical Meeting

Tanggal : 12 April 2022

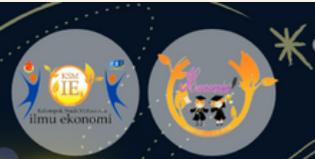
Waktu : 19.00 WIB

Pelaksanaan : Zoom





KSM ILMU EKONOMI PROUDLY PRESENTS



# IECONOMICS 2022

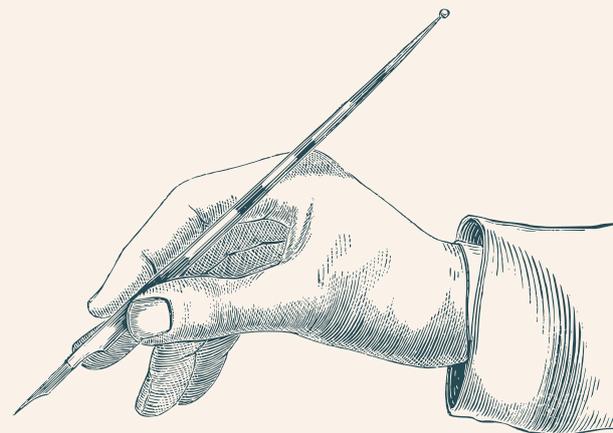
## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

- Pengumpulan PowerPoint dan Video Presentasi Finalis  
Tanggal : 16 April  
Batas Waktu : 18 April 2022, pukul 23.59 WIB  
Pelaksanaan : Google Drive
- Penilaian Presentasi oleh Juri  
Tanggal : 20 April 2022  
Pelaksanaan : Zoom
- Pengumuman Pemenang  
Tanggal : 24 April 2022  
Waktu : 15.00 WIB  
Pelaksanaan : Email, Instagram, dan Zoom

## E. HADIAH PEMENANG

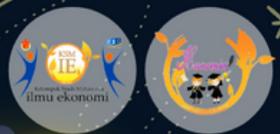
Seluruh peserta lomba dan para finalis mendapatkan e-sertifikat. Peserta yang ditetapkan sebagai juara akan diberikan penghargaan dengan rincian sebagai berikut:

- Juara 1 : Rp 2.000.000,- + e-sertifikat
- Juara 2 : Rp 1.500.000,- + e-sertifikat
- Juara 3 : Rp 1.000.000,- + e-sertifikat
- Juara Favorit : Rp 350.000,- + e-sertifikat





KSM ILMU EKONOMI PROUDLY PRESENTS



# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

### F. PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta merupakan Mahasiswa Diploma atau Strata 1 dari seluruh Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa.
2. Peserta merupakan mahasiswa aktif yang berasal dari perguruan tinggi yang sama.
3. Setiap tim terdiri dari 2-3 mahasiswa diperbolehkan berasal dari jurusan yang berbeda.
4. Setiap tim diperbolehkan mengirim lebih dari 1 (satu) karya tulis.
5. Setiap mahasiswa hanya diperbolehkan menjadi ketua kelompok dalam 1 (satu) karya tulis.
6. Karya yang dilombakan belum pernah diikutsertakan dalam lomba sejenis.
7. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Seluruh peserta diwajibkan untuk follow Instagram @KSM\_IE dan @IECONOMICS\_2022 untuk mengetahui informasi lebih lanjut.

### G. PROSEDUR PENDAFTARAN PESERTA

- 1.) Peserta melakukan registrasi pendaftaran melalui link Google Form berikut:  
[bit.ly/LKTI\\_ieconomics2022](https://bit.ly/LKTI_ieconomics2022)

*Syarat dan Prosedur Pendaftaran*



KSM ILMU EKONOMI PROUDLY PRESENTS



# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

2.) Seluruh peserta yang sudah melakukan registrasi DIWAJIBKAN untuk upload twibbon peserta caption yang telah disediakan di Google Drive berikut: [bit.ly/BookletLKTI\\_IEconomics2022](https://bit.ly/BookletLKTI_IEconomics2022) atau melalui <https://twb.nz/lktieconomics2022>, pada akun Instagram masing-masing peserta. Peserta dapat mengarsipkan atau menghapus twibbon tersebut H+2 setelah pengumuman juara.

3.) Peserta DIWAJIBKAN membayar biaya pendaftaran sebesar Rp. 100.000,00.- untuk Batch 1 dan Rp. 110.000,00.- untuk Batch 2 melalui rekening BCA 0448200402 (a/n Livia Theterissa)

4.) Karya tulis dalam bentuk softcopy format PDF pada saat pendaftaran dengan nama file:

IECONOMICS\_ Universitas\_ NamaKetua\_ Judul Karya dan dikirim melalui Google Form : [bit.ly/LKTI\\_ieconomics2022](https://bit.ly/LKTI_ieconomics2022)

- Setelah mengirimkan karya tulis via Google Form, peserta harap konfirmasi kepada panitia dalam waktu 1 x 24 jam disertai bukti screenshot pengiriman karya ke Contact Person panitia.

5.) Setiap tim yang dinyatakan lolos ke babak semifinal berhak melanjutkan ke tahap berikutnya yaitu pengumpulan Powerpoint serta video presentasi dan mengikuti presentasi singkat secara live melalui media zoom.

*Syarat dan Prosedur Pendaftaran*





KSM ILMU EKONOMI PROUDLY PRESENTS



# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

### H. TAHAP SELEKSI DAN PENGUMPULAN PPT + VIDEO FINALIS

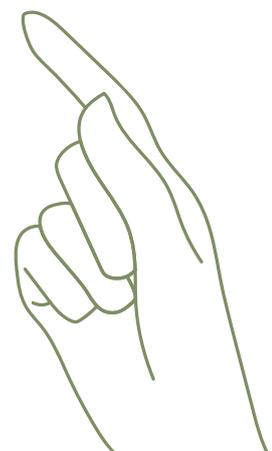
---

1. Paper yang telah dikumpulkan melalui Google Form oleh setiap tim dalam bentuk softcopy format PDF akan dinilai oleh para juri. Proses penilaian paper pada tanggal 5 April – 11 April 2022.
  - Pada tahap ini, akan dipilih 10 finalis dengan paper terbaik yang akan diumumkan pada tanggal 12 April 2022 pukul 10.00 WIB melalui e-mail peserta yang lolos dan Instagram @KSM\_IE @IECONOMICS\_2022
2. Tim yang lolos ke babak Semifinal, diwajibkan upload foto profil (formal/semiformal) seluruh anggota di "Google Form Pengumpulan" yang telah disediakan. Link Google Form untuk Pengumpulan akan diinfokan via group WhatsApp dan e-mail finalis.
3. Tim yang dinyatakan lolos ke babak Semifinal berhak melanjutkan ke tahap berikutnya dengan:
  - Membuat PowerPoint dan dipresentasikan dengan membuat video presentasi (bukan animasi maupun dubbing).
  - PPT dan video presentasi disisipkan ke dalam google drive yang dibuat sendiri oleh peserta.
  - Menyisipkan link google drive berisi PPT dan video presentasi tersebut ke dalam "Google Form Pengumpulan" yang telah disediakan oleh panitia pelaksana.
  - Batas pengumpulan PPT dan video presentasi pada tanggal 18 April 2022 pukul 23.59 WIB.
4. Penilaian presentasi tim finalis oleh juri dilakukan pada tanggal 20 April 2022.
5. Pengumuman juara 1, 2, dan 3 akan diumumkan melalui media zoom, e-mail dan instagram @KSM\_IE @IECONOMICS\_2022 pada tanggal 24 April 2022.



## I. PERSYARATAN PAPER

- 1 Karya tulis ilmiah dapat berupa hasil penelitian atau gagasan konseptual yang unik dengan dukungan data ilmiah
- 2 Karya tulis ilmiah bersifat orisinil, bukan hasil plagiasi, belum pernah dipublikasikan dan tidak sedang diikuti sertakan dalam perlombaan serupa.
- 3 Karya tulis ilmiah bersifat objektif dan tidak mengandung unsur SARA.
- 4 Karya tulis ilmiah secara sistematis, logis, dan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.
- 5 Segala bentuk pelanggaran dan plagiarism akan diberikan sanksi berupa pengurangan nilai ataupun diskualifikasi.
- 6 Paper yang telah dikumpulkan oleh seluruh tim diseleksi oleh juri dan akan dipilih 10 tim terbaik (finalis) yang akan masuk ke tahap presentasi karya.





## J. SISTEMATIKA PENULISAN PAPER

- Paper ditulis maksimal 20 halaman yang terhitung dari pendahuluan hingga halaman daftar pustaka (tidak termasuk halaman judul, lembar pengesahan, lembar pernyataan, orisinalitas, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar/grafik, dan daftar lampiran). Jumlah halaman yang tidak sesuai dengan ketentuan tersebut dapat mengurangi penilaian.
- Paper diketik dengan ketentuan sebagai berikut:
  - Kertas berukuran A4.
  - Format margin: samping kiri 4 cm, samping kanan 3 cm, batas atas 3 cm, dan batas bawah 3 cm.
  - Font Times New Roman ukuran 12 pt.
  - Judul karya tulis menggunakan font Times New Roman ukuran 14 dan dicetak tebal (bold) dengan alignment tengah (center).
  - Jarak spasi 1,5 kecuali untuk abstrak menggunakan jarak spasi 1,0.
- Halaman judul sampai dengan abstrak diberi nomor halaman dengan huruf romawi kecil: i,ii,iii,... dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman yang dimulai dari pendahuluan sampai dengan lampiran diberi halaman dengan angka: 1, 2, 3,... dst yang juga diletakkan pada sudut kanan bawah.

### 1) Bagian Awal

- a. Halaman Judul (format terlampir: Lampiran 1)
- b. Surat Pernyataan Orisinalitas Karya (format terlampir: Lampiran 2)
- c. Lembar Pengesahan (format terlampir: Lampiran 3)
- d. Kata Pengantar

# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

- e. Daftar Isi
- f. Daftar Gambar (jika ada)
- g. Daftar Tabel (jika ada)
- h. Abstrak (format terlampir: Lampiran 4)

### 2.) Bagian Inti

- **BAB I PENDAHULUAN**
  - i. Latar Belakang
  - ii. Rumusan Masalah
  - iii. Tujuan Penulisan
  - iv. Manfaat Penulisan
- **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**
  - Tinjauan pustaka terdiri dari kesinambungan topik dengan tema, keterbaruan dari kebenaran data, dan kepaduan pustaka dengan topik.
  - Tinjauan pustaka merupakan kerangka teori yang mendasari tulisan dan diperoleh dari sumber-sumber yang valid seperti buku, jurnal penelitian, hasil penelitian, internet, dan sumber lain yang dapat dipertanggungjawabkan.
- **BAB III METODE PENELITIAN/PENULISAN**
  - Metode penelitian/penulisan terdiri dari alur pelaksanaan penelitian dan penggunaan metode ilmiah serta kemampuan mengolah data, menafsirkan dan memberikan solusi atas permasalahan yang diangkat.
- **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**
  - Pada bagian ini terdiri dari ide dan gagasan, teknik/ metode implementasi ide dan gagasan. Hasil penelitian atau kajian atau temuan yang dibahas harus sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penulisan.

# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

- BAB V PENUTUP
  - Pada bagian ini terdiri dari dua bagian yaitu kesimpulan yang berisi prediksi hasil yang akan diperoleh dan terdapat saran yang akan membawa pembaca keluar dari permasalahan yang telah dibahas.
- DAFTAR PUSTAKA
  - Menyajikan referensi yang digunakan dalam pembuatan karya tulis ilmiah.
- LAMPIRAN-LAMPIRAN
  - Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota.
  - Lampiran 2. Dokumentasi (Jika Ada).

## K. KETENTUAN VIDEO PRESENTASI

1. Audio presentasi dapat terdengar dengan jelas dan berkualitas baik. Disarankan untuk menggunakan microphone tambahan untuk hasil yang lebih baik.
2. Video visual presentasi harus jelas yang memiliki resolusi minimal 720p tanpa watermark.
3. Pengambilan video bagus dan menarik untuk menambah nilai.
4. Bahasa yang digunakan mudah dipahami serta informasi yang disampaikan sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
5. Durasi video 10 menit sudah termasuk pengenalan, presentasi materi dan penutup.
6. Semua anggota dalam tim wajib terlibat dan dalam video presentasi.

# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

### L. KRITERIA PENILAIAN PAPER

No.	Kriteria Penilaian Paper	Bobot
1	<b>Format Naskah:</b>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tata tulis: ukuran kertas, tipografi, kerapihan ketik, tata letak, jumlah halaman.</li> <li>• Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar</li> <li>• Kesesuaian format penulisan yang tercantum di panduan.</li> </ul>	
2	<b>Kreatifitas Gagasan:</b>	25
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreatif, inovatif, keunikan dan bermanfaat bagi masyarakat.</li> <li>• Keaslian gagasan.</li> <li>• Kejelasan pengungkapan ide, sistematika pengungkapan ide.</li> </ul>	
3	<b>Topik yang Dikemukakan:</b>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian judul dengan tema, topik dan isi karya tulis.</li> <li>• Aktualitas topik dan fokus analisis yang dipilih.</li> </ul>	
4	<b>Data dan Sumber Informasi:</b>	15
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian sumber informasi dengan gagasan yang ditawarkan.</li> <li>• Akurasi, integrasi dan aktualisasi data dan informasi.</li> </ul>	
5	<b>Analisis - Sintesis dan Kesimpulan:</b>	40
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan menganalisis dan mensintesis.</li> </ul>	(20)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan menyimpulkan.</li> </ul>	(10)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan memprediksi dan mentransfer gagasan untuk dapat diadopsi atau hasil implementasi gagasan.</li> </ul>	(10)
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



KSM ILMU EKONOMI PROUDLY PRESENTS



# IECONOMICS 2022

## LOMBA KARYA TULIS ILMIAH TINGKAT NASIONAL

### INFORMASI LEBIH LANJUT :



@ksm\_ie  
@ieconomics\_2022



ksmilmuekonomi@gmail.com



Tiffany (dford23)  
Sherin (sherinkosasih)



087701496653 (Tiffany)  
081259944835 (Sherin)